



**Organisateur principal :**

Creative Crew /  
Confederazione  
Italiana Agricoltori  
Emilia Romagna –  
Confédération des  
agriculteurs italiens

**Contact :**

Eleonora Pizzinat -  
rédactrice, créative  
Tél. : +39  
3395041709

**Site web:**

www.laspesaincam  
pagna-  
emiliaromagna-  
cia.it

**Objectifs :**

Fournir des  
informations sur la  
manière de  
raccourcir la chaîne  
agroalimentaire  
entre  
consommateurs et  
agriculteurs en  
achetant des  
produits  
directement à la  
ferme.

**Pays cible :**

Italie

**Public cible :**

- Grand public
- Consommateurs
- Écoles

**Outils de communication :**

- Site Web de la campagne
- Page Facebook
- Dossiers spécifiques pour chaque province et bande dessinée.

**Budget :** €5,000

## COMMUNICATION INNOVANTE

### Intitulé : « Les achats à la campagne »

**Citation du jury :**

*« Une bande dessinée et un site Web encourageant les consommateurs à faire directement leurs achats à la ferme la plus proche de chez eux afin de raccourcir la chaîne agroalimentaire. Une présentation visuelle conviviale et simple qui a le potentiel d'attirer un large public via des événements, médias, gadgets, médias sociaux et programmes scolaires. »*

**En quoi consiste le projet ?**

« Les achats à la campagne » encourage des circuits d'approvisionnement alimentaire plus courts en permettant au consommateur d'obtenir les informations dont il a besoin pour acheter de la nourriture à la ferme la plus proche de chez lui. Le projet permet de redécouvrir le contact perdu avec ceux qui nous nourrissent, mais aussi la réalité de la vie des agriculteurs et de la manière dont ils produisent notre alimentation.

**Comment le projet est-il mis en œuvre ?**

Pour mettre en contact consommateurs urbains et agriculteurs, la première étape a consisté à créer un site Web adhoc impliquant autant de fermes que possible et mettant en avant les caractéristiques et produits uniques de chacune. Des dossiers spécifiques pour chaque province de la région et des supports promotionnels classiques ont également été diffusés. Enfin, pour que l'expérience soit amusante pour l'utilisateur, une page Facebook et une bande dessinée sur le sujet ciblant tout particulièrement les écoles et le jeune public ont été lancées.

**Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?**

Grâce à son approche créative, « Les achats à la campagne » s'adresse non seulement aux consommateurs intéressés par la campagne, mais également aux jeunes qui perdent de plus en plus le contact avec l'agriculture et les zones rurales. La bande dessinée (aspect le plus créatif de l'initiative, qui donne vie au logo de la Confederazione Italiana Agricoltori Emilia Romagna), peut être un support parfait à utiliser dans les écoles, et permettrait, une fois publiée en ligne, de diffuser les valeurs du projet « Les achats à la campagne » auprès des jeunes de manière innovante et amusante.