



### **Organisateur**

#### **principal :**

PASSION  
CÉRÉALES

#### **Contact :**

Antoine Part :  
Responsable du  
projet –  
+33-1-44 31 10 50

#### **Site Web :**

[http://www.iletaitu  
nefoislapac.com](http://www.iletaitu.nefoislapac.com)

#### **Objectifs :**

Faire face à  
l'absence d'outils  
d'information pour  
les établissements  
scolaires sur les  
sujets agricoles  
grâce à un kit  
pédagogique pour  
les collèges et les  
lycées français

#### **Pays cible :**

France

#### **Public cible :**

Professeurs et  
élèves des collèges  
et lycées français

#### **Outils de communication :**

Pack pédagogique :  
support  
informatique et  
matériel d'appui

#### **Budget :**

€157,975

## **ACTIONS COFINANCÉES PAR L'UE**

### **Intitulé : « Outils d'étude de la PAC »**

#### **Citation du jury :**

**« Un kit pédagogique destiné aux professeurs, basé sur une étude réfléchie du programme scolaire et un mélange d'outils adaptés à différents groupes d'âges. »**

#### **En quoi consiste le projet ?**

Pour combler les lacunes des collégiens et lycéens français sur l'agriculture en général et sur la PAC en particulier, les promoteurs de l'initiative ont développé un outil pédagogique transdisciplinaire sur la Politique Agricole Commune (coffret regroupant 2 CD-Roms, accompagnés d'une carte de l'Europe agricole et d'un guide de l'enseignant adapté aux programmes scolaires).

La PAC permet d'aborder de nombreuses parties du programme de l'Éducation nationale française. Les supports présentés donnent à chaque enseignant la possibilité de choisir les éléments adaptés à sa classe et à sa matière, afin d'intégrer la PAC à son cours.

#### **Comment le projet a-t-il été mis en œuvre ?**

100 % des collèges et lycées généraux français (9 000 établissements) ont été contactés ainsi que des magazines et médias tels que Inter CDI (tirage 8 600 ex), TDC (tirage 18 000 ex), Alim-Agri (171 000 lecteurs). Plus de 20 000 contacts via le Web Pédagogique ont été comptabilisés.

En parallèle, un envoi électronique auprès de 8 000 professionnels relais et 567 journalistes de la presse a été effectué.

#### **Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?**

Cette initiative, aussi bien créative qu'éducative, a atteint le public visé. Les élèves d'aujourd'hui, qui sont les citoyens de demain, sont rarement sollicités sur la thématique agricole.

On peut affirmer que le kit est un succès en France puisque plus de 10 000 exemplaires ont été distribués et des dizaines de kits continuent à être envoyés chaque mois. 79 % des commandes proviennent d'établissements scolaires, le reste revient aux professionnels agricoles qui remettent eux-mêmes ce kit à des enseignants.