



### **Organisateur**

**principal :**  
AGRI AWARE

### **Partenaires du projet :**

Zoo de Dublin, IFA, FBD, Bord Bia, IFAC

### **Contact :**

Vanessa Woods –  
Coordinatrice du projet, Tél. : +353 87 6845337

### **Site web:**

[www.thefamilyfarm.ie](http://www.thefamilyfarm.ie)

### **Objectifs :**

Améliorer la manière dont le public perçoit l'agriculture irlandaise et communiquer les avantages de l'industrie agroalimentaire irlandaise aux étudiants et au grand public.

### **Pays cible :**

Irlande

### **Public cible :**

- Consommateurs
- Médias et décideurs

### **Outils de**

#### **communication :**

- Ferme familiale du zoo de Dublin
- Écrans tactile
- Dossiers d'information
- Sites Web et réseaux sociaux
- Événements thématiques
- Panneaux d'information
- Communiqués de presse et magazines
- Émissions de télévision et de radio

### **Budget :**

€1,200,000 +  
€1,000,000 /an pour la livraison du projet

## COMMUNICATION AU PUBLIC

# Intitulé : « Une ferme familiale - un îlot d'agriculture pour le plaisir de tous »

### **Citation du jury :**

**« Quand la PAC rencontre l'éléphant - La création d'une ferme dans l'enceinte du zoo est une idée originale qui sensibilise le public urbain à l'agriculture. Un exemple de bonne pratique pour toucher les jeunes générations. »**

### **En quoi consiste le projet ?**

La ferme familiale met en lumière l'agriculture, l'origine des aliments, la qualité, la sécurité et le développement durable alimentaires, la biodiversité, le bien-être animal, les normes environnementales et l'emploi dans le secteur agricole pour le million de personnes qui visitent chaque année le zoo de Dublin.

### **Comment le projet est-il mis en œuvre ?**

En installant une ferme familiale sur un demi-hectare au zoo de Dublin, AGRI AWARE et le Zoo de Dublin (Irlande) ont développé un projet innovant qui communique l'importance de l'agriculture au grand public, de manière distrayante et engageante. Dans la ferme, les visiteurs de tous âges peuvent voir et tout apprendre sur les animaux de la ferme comme les vaches et les poules. L'histoire agricole de l'Irlande prend vie dans l'exposition dédiée à l'héritage agricole du pays, agrémentée d'écrans tactiles, de photographies et de séquences vidéo. La salle de classe ultramoderne de la ferme constitue également un centre d'apprentissage. Elle accueille les écoles primaires participant aux programmes accrédités « Discovery Primary Science » (« Découverte des sciences élémentaires »).

### **Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?**

Le projet est très original puisqu'il utilise la plateforme et le public du zoo de Dublin pour informer les visiteurs à propos de l'agriculture et de l'alimentation en Irlande, et ce de manière engageante et pédagogique. Avec un million de visiteurs par an (irlandais et touristes), la ferme familiale contribue fortement à améliorer la compréhension de l'agriculture en proposant une expérience très divertissante, efficace et interactive aux publics urbains qui, dans leur vie quotidienne, n'ont pas forcément l'occasion d'entrer en contact avec le monde agricole.