



Organisateur

principal :

CEJA - Conseil
Européen des
Jeunes Agriculteurs

Contact :

Pascale Rouhier
Tél. : +32 2 23042
10

Site web :

www.futurefoodfarmers.eu

Objectifs :

Sensibiliser le grand public et les décideurs au manque de renouvellement générationnel dans le secteur agricole, et pousser la Commission à proposer une réforme de la PAC qui encourage les jeunes agriculteurs du secteur.

Pays cible :

Union Européenne

Public cible :

- Décideurs européens (le Parlement européen et le Conseil européen)
- Grand public

Outils et canaux de communication utilisés :

- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Supports de communication classiques (communiqués de presse, articles, courriers)
- Internet

Budget : €14,520

COMMUNICATION AUX PARTIES PRENANTES

Intitulé : Future Food Farmers

Citation du jury :

« Un intéressant recueil de témoignages avec d'émouvantes histoires personnelles de jeunes agriculteurs se préparant à la future PAC. Tous ceux qui croient encore que l'agriculture est de l'histoire ancienne devraient écouter leurs témoignages ! »

En quoi consiste le projet ?

FUTURE FOOD FARMERS est une campagne européenne visant à sensibiliser le public et les décideurs politiques à la crise imminente de l'agriculture européenne due au vieillissement de la population agricole. Cette campagne vise à faire du renouvellement générationnel du secteur agricole une priorité de la future Politique agricole commune (PAC) afin d'assurer le futur (Future), l'alimentation (Food) et les agriculteurs (Farmers) en Europe.

Comment le projet a-t-il été mis en œuvre ?

La campagne FUTURE FOOD FARMERS prend la forme d'un engagement à signer en ligne sur le site Web de la campagne. Les acteurs européens du secteur de l'alimentation et de l'exploitation forestière, les consommateurs, les politiques, les organisations socioprofessionnelles et le grand public sont tous invités à signer l'engagement. L'objectif est d'atteindre la moitié du Parlement européen et au moins 10 organisations concernées par chaque État Membre (groupements d'agriculteurs, consommateurs, industrie, distribution au détail, négociants, ONG environnementales, industrie des machines, secteur bancaire).

À l'issue de la campagne, les signatures seront présentées lors du trilogue prévu en 2013 entre Dacian Cioloș, Commissaire à l'Agriculture et au Développement rural, Simon Coveney, Président du conseil agricole et Paolo De Castro, Président de la Commission de l'Agriculture et du Développement rural du Parlement européen.

Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?

Les informations écrites et les vidéos, tout comme les histoires personnelles de jeunes agriculteurs, donnent à la campagne « Future Food Farmers » une touche personnelle originale et engageante. Menée avec un budget relativement restreint, la campagne accroît très efficacement son impact en conjuguant les outils de communication en ligne et classiques et la portée des réseaux existants du CEJA dans toute l'Union européenne.