



Organisateur principal /

Contact :

Martínez Arroyo,
Ana Palacios
Agreda (Auteurs).
Editorial Agrícola.
Tél. : +34
913473889
Espagne.

Site web :

www.editorialagricola.com

Objectifs :

Présenter et expliquer de manière simple et facile à comprendre les principaux éléments des propositions de la PAC par la CE aux agriculteurs, pour leur permettre de participer activement au processus de réforme.

Pays cible :

Espagne

Public cible :

Agriculteurs

Outils de communication

Livret facile à manipuler

Budget :

€31,500

COMMUNICATION AUX PARTIES PRENANTES

Intitulé : « Guide de la nouvelle PAC »

Citation du jury :

« Un guide dont vous ne pourrez plus vous passer ! Des informations simples et utiles sur une question complexe : la Politique agricole commune. Indispensable pour tous ceux qui veulent comprendre cette politique. »

En quoi consiste le projet ?

L'idée de ce projet est née au dernier trimestre 2011, juste après la publication des propositions de la Commission européenne pour la future PAC. Ces propositions de la Commission visent à permettre à l'agriculture et au développement rural de relever les défis de l'avenir dans le cadre de la stratégie de l'UE à l'horizon 2020.

Vu la complexité des propositions législatives et de la nécessité de fournir des informations accessibles aux agriculteurs, particulièrement concernées par la PAC, les auteurs ont préparé ce « Guide de la nouvelle PAC ». Ce dernier explique les propositions législatives de la Commission pertinentes en mettant l'accent sur les concepts de base et les changements à venir.

Comment le projet a-t-il été mis en œuvre ?

Le guide est présenté comme un document direct et simple expliquant les principes de base des propositions de la Commission afin d'aider les agriculteurs à participer activement au débat sur la réforme de la PAC. Les auteurs ont en outre tenté de présenter les informations d'un point de vue neutre. De plus, son format compact a été conçu afin d'en faciliter l'utilisation.

Le guide a été présenté en février 2012 au cours du Salon international des machines agricoles de Saragosse (FIMA), qui est la plus importante manifestation agricole d'Espagne. Il a été diffusé auprès des organisations agricoles, des groupements d'agriculteurs et de plusieurs municipalités, principalement dans les zones rurales. Sa publication dans le journal « Agriculture » ainsi que dans plusieurs blogs spécialisés sur Internet a permis de le diffuser auprès du grand public.

Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?

Le « Guide de la nouvelle PAC » peut être considéré comme un exemple de bonne pratique basé sur une présentation bien pensée et bien ciblée : une publication de petit format qui en fait un outil pratique, facile à manipuler. La stratégie de diffusion du guide a permis à la publication d'atteindre son groupe cible: agriculteurs espagnols. Une fois dans les mains des agriculteurs, le livret fournit des informations pertinentes dans un langage et un style adaptés. Le moindre détail a été minutieusement pensé : le format, les photographies et le contenu. Il s'agit sans aucun doute d'un nouvel outil de travail pour les agriculteurs !

Grâce à ces caractéristiques spécifiques, le manuel a eu un impact important : avec 28 000 exemplaires distribués sur tout le territoire espagnol, non seulement auprès des agriculteurs et des organisations agricoles, mais également auprès des fonctionnaires de différents niveaux administratifs.