



**Organisateur principal :**

Fiatal Gazdák  
Magyarországi  
Szövetsége –  
AGRYA. Hongrie

**Contact :**

Lajos Mikula,  
Tél. +36 (1)  
3200429

**Site Web :**

[www.rural-adventures.eu](http://www.rural-adventures.eu)

**Objectifs :**

Personnifier la réalité de l'agriculture auprès des jeunes urbains en utilisant les expériences personnelles et directes de jeunes agriculteurs.

**Pays cible :**

Hongrie, Union Européenne

**Public cible :**

- Jeunesse urbaine
- Enfants

**Outils de communication :**

- Visites d'exploitations agricoles et voyages d'étude
- Coopération avec les écoles
- Site Web, blogs
- Cartes postales humoristiques

**Budget :**

€61,781.37

## ACTIONS COFINANCÉES PAR L'UE

# Intitulé : « Communiquer les outils de la Politique agricole commune à travers des exemples de jeunes agriculteurs »

**Citation du jury :**

*« Une utilisation réussie de l'humour pour attirer du sang neuf en provenance des villes vers l'agriculture et vers les zones rurales, dans une campagne très rentable. »*

En quoi consiste le projet ?

Comment attirer l'attention des citoyens sur les questions agricoles ? Comment les sensibiliser à la réalité à laquelle sont confrontés les agriculteurs ? Ces deux questions sont au cœur même du projet, qui essaie de familiariser la jeunesse urbaine avec la réalité des jeunes agriculteurs en s'appuyant sur des expériences personnelles et directes combinées à un sens de l'humour efficace.

Comment le projet a-t-il été mis en œuvre ?

Pour atteindre ses objectifs, la campagne a utilisé un mélange de différents outils de communication: ateliers adressés à la jeunesse urbaine, voyages d'étude, visites d'exploitations agricoles avec un atelier pour les journalistes intéressés par la PAC. Le projet a également inclus la réalisation filmée des portraits de 8 agriculteurs, la création de cartes postales humoristiques et le lancement du Programme éducatif TELLUS impliquant 5 écoles primaires.

Les principaux publics visés étaient les jeunes et les enfants des villes connaissant peu le monde agricole et un public plus vaste, à travers les journalistes impliqués. Outre la télévision et la radio, les jeunes ont été atteints très efficacement par le biais d'Internet (enquêtes en ligne sur la PAC, invitations aux programmes). Ils ont partagé leurs expériences sur un blog, sur YouTube et sur un site Web dédié à la campagne. Leurs expériences (disponibles sur [www.rural-adventures.eu](http://www.rural-adventures.eu)) ont été rapportées dans des journaux en anglais et en hongrois, sur 3 sites Web et dans 31 courts métrages. Les films ont été diffusés par une chaîne de télévision hongroise et par une chaîne roumaine.

Pourquoi devez-vous voter pour ce projet ?

Le projet a réussi à intéresser un public jeune et urbain autour de la Politique agricole commune: 714 jeunes ont participé au projet et partagé leurs expériences avec enthousiasme. Le nombre de participants enregistrés pour le volet aventure rurale a doublé, tandis que les actualités concernant les aventures de ces jeunes citoyens à la campagne sont ensuite devenues virales sur Internet. Aujourd'hui, le programme s'autofinance et sera poursuivi en 2012 sans subvention de l'UE. Des répliques de ce projet seront mises en œuvre en Slovaquie et en Hongrie grâce à l'expérience d'AGRYA.



Agriculture  
and Rural  
Development

